



Chers parents, tuteurs/tutrices

Nous sommes heureux de vous informer de la tenue prochaine du camp numérique, Créateurs Z. Imaginé par l'agence de marketing numérique Deux Creative Agency et présenté par le Conseil scolaire Viamonde, le Conseil scolaire catholique MonAvenir, Radio-Canada Ontario et l'Université de l'Ontario français.

Ce camp gratuit s'adresse aux élèves de la 9^e à la 12^e année et se déroulera en ligne :

Pour les élèves de Hamilton et ses environs, Barrie et ses environs et la péninsule du Niagara : **les 11, 12, 13 août de 10 h à 11 h 30 (atelier I) et de 12 h 30 à 14 h (atelier II)**

Raison d'être des camps Créateurs z

Les médias ainsi que la technologie sont en constante évolution. Chacun d'entre nous, directement ou indirectement, est un consommateur de cette ère innovante au quotidien. Les carrières de demain sont directement liées au secteur numérique.

Les carrières d'aujourd'hui dans les secteurs des médias et autres sont directement liées au numérique. Le numérique élimine les barrières d'accès à l'apprentissage de nouvelles connaissances, à la création de contenus ainsi qu'à la consommation de contenus.

La pandémie de Covid-19 a imposé un changement complet et une réadaptation du système scolaire ainsi que des activités éducatives pour les élèves (comme le camp Créateurs z). En adaptant l'offre présentielle à un concept en ligne, le camp souhaite offrir aux jeunes une occasion d'apprentissage viable, amusante et intéressante.

Objectifs du projet Créateurs z

- Créer des occasions d'échanges, de création et d'apprentissage auprès des jeunes francophones de l'Ontario sur les thèmes du numérique et des médias à distance pendant l'épidémie de santé mondiale actuelle.
- Développer chez les jeunes des connaissances sur différents thèmes liés aux médias numériques.
- Équiper les jeunes de nouvelles connaissances qui rejoignent leurs intérêts et qui les aideront à créer toute une gamme de contenus en français.
- Présenter aux jeunes des expériences numériques avec des entreprises et intervenants qui œuvrent localement et mondialement.
- Développer chez les jeunes une curiosité du monde numérique qui les entoure et les aider à y contribuer.
- Offrir aux jeunes une occasion d'épanouissement et d'apprentissage durant la pandémie.



Déroulement du camp Créateurs z

Quinze jeunes par région participent pendant 3 jours en août à une série d'activités et d'ateliers interactifs de groupe dans le but d'acquérir des connaissances, tant théoriques que pratiques, ainsi que de créer du contenu dans les ateliers divers du projet **Créateurs z** comme :

- Balados (*podcasts*)
- Prototypage par conception créatrice (*Design Thinking*)
- Raconter des histoires grâce à la photographie et la vidéographie
- Comment développer sa marque personnelle
- Journalisme numérique
- L'art du récit (*storytelling*)
- Les relations publiques
- Marketing numérique (comment faire la promotion de son contenu)

Les ateliers interactifs et pratiques seront animés par des professionnels dans des entreprises innovantes ainsi que des professionnels dans les domaines des médias, du design, de la photographie, des communications, du marketing numérique et autres.

Inscription

Seulement 8 places sont disponibles, par région et par Conseil scolaire ! On vous demande de remplir le formulaire d'inscription ci-joint et de l'envoyer par courriel à winy@deuxcreativeagency.com d'ici le **vendredi 19 juin 2020**. En inscrivant votre enfant, vous vous engagez à assurer sa présence quotidienne au camp. Il s'agit d'une chance unique pour lui ou elle de pouvoir parfaire ses connaissances tout en s'amusant, et ce, gratuitement.

Veillez noter : s'il y a plus de demandes que de places, un tirage au sort aura lieu. Les demandes de ceux qui ne sont pas acceptés pour cette édition seront placées sur une liste d'attente pour la prochaine édition du camp.

Nous vous remercions de votre précieuse collaboration,

Winy Bernard
Fondatrice de Deux Creative Agency